

荷 泽 市 商 务 局
菏泽市发展和改革委员会
荷 泽 市 财 政 局
菏泽市市场监督管理局
荷 泽 市 邮 政 管 理 局

荷商务〔2026〕1号

菏泽市商务局等5部门
关于印发《菏泽市2026年家电以旧换新、
数码和智能产品购新补贴实施方案》的通知

各县区商务主管部门、发展改革委、财政局、市场监管局、邮政管理局（中心）：

为深入贯彻党中央、国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新决策精神,按照省委、省政府工作部署，全面落实《国

家发展改革委 财政部关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕1745 号）、《商务部等 5 部门办公厅（室）关于做好 2026 年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作的通知》（商办流通函〔2025〕469 号）、山东省商务厅等 5 部门《关于印发山东省 2026 年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴实施方案的通知》（鲁商字〔2026〕1 号）要求，制定了《菏泽市 2026 年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴实施方案》，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

菏泽市商务局

菏泽市发展和改革委员会

菏泽市财政局

菏泽市市场监督管理局

菏泽市邮政管理局

2026 年 1 月 5 日

（此件公开发布）

菏泽市 2026 年家电以旧换新、 数码和智能产品购新补贴实施方案

为深入贯彻党中央、国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新决策部署，全面落实省委、省政府大力提振消费工作要求，根据《国家发展改革委 财政部关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》《商务部等 5 部门办公厅（室）关于做好 2026 年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作的通知》、山东省商务厅等 5 部门《山东省 2026 年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴实施方案》精神，制定本实施方案。

一、明确享受补贴品类、范围和标准

2026 年 1 月 1 日起，按照全国统一的品类和标准，对个人消费者购买 1 级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑 6 类家电产品，以及单件销售价格不超过 6000 元的手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜 4 类数码和智能产品给予补贴。补贴标准为上述产品扣除各环节优惠后最终销售价格的 15%，每人每类可补贴 1 件，其中，家电产品每件补贴不超过 1500 元，数码和智能产品每件补贴不超过 500 元。

二、优化申领支付流程

（一）补贴资格申领。鼓励消费者登录“爱山东”政务服

务平台（移动端或电脑端）“高效办成一件事”特色专区，通过家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴申请“一件事”在线办理，选择参加补贴活动所在城市，申领补贴资格。

消费者也可通过“菏泽市消费品以旧换新平台”，实名认证申领补贴资格，在当地政策参与企业范围内，自愿选择门店参加补贴活动。

（二）优化补贴流程。活动补贴申领流程设计应操作简便、好用快捷，最大限度方便消费者，从源头上减少信息重复填报。规范消费者信息采集，做好消费者个人信息保护。消费者自愿选择线上或线下渠道，以支付立减的补贴方式享受补贴。积极拓宽支付渠道，不得限制消费者付款方式和支付凭证类型，不得以参加活动为由要求经营主体采购新的支付设备，有效提升消费者支付服务体验，营造安全便利的支付环境。

三、强化数字赋能

（一）加强平台建设。深化数字化平台建设，互相借鉴经验，不断完善优化平台功能，迭代升级系统，满足补贴资格受理、发放使用、核验核销、监督管理等一站式全流程服务需要。发挥行业协会、品牌生产企业、流通企业等作用，做好企业库、商品库、产品备案价格库、商品 SN 码库、国际移动设备识别码（IMEI 码）库、能效水效库等数据信息库管理工作。强化与山东省家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴资格核验系统实时对接，实现补贴核验、数据反馈全流程闭环管理。落实对平

台的管理责任，加强对平台信息安全性和数据赋能的跟踪评估，完善平台准入条件、服务质量评估办法和退出机制，实行动态管理，确保家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作安全、顺利实施。

（二）提升监测预警能力。充分运用互联网、大数据、人工智能等信息化手段，全面提升平台预测分析能力、数据自动比对校验能力、多维度风险监测预警防范能力、服务决策能力。要加强对虚假交易、一机多卖、退货不退补、非营业时间交易等异常订单监测预警和及时有效拦截。构建违规信息库，全链条共享违规账号、异常收货模式、违规设备 ID 等信息，增强各环节风险防范能力。要即时准确掌握补贴申领、交易支付、资金核销、订单审核等各环节信息，并利用技术手段进行交叉核验与比对印证，对消费者身份信息真实性、补贴产品交易真实性（包括但不限于品牌、品类、型号、产品条形码数字、SN 码、国际移动设备识别码（IMEI 码）和激活信息、购机发票、能效水效等级、商品价格及补贴金额、物流配送、安装信息）以及同一消费者补贴资格的唯一性、同一件产品享受补贴资金的唯一性进行校验。要建立风险预警防控处置机制，做好大数据分析，有效开展事前、事中、事后风险监测防控，严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等违法违规行为。

四、公平支持各类主体

（一）完善参与经营主体管理制度。按照属地实施原则，

加强工作统筹，以市级行政区划为单位开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作，明确经营主体申请参与补贴政策的资格条件，公开征集政策参与主体。建立统一规范、“有进有出”的参与经营主体管理制度。把好准入关，统筹兼顾城市和农村、大中小微商家，综合考虑经营主体资信、政策参与能力、合规经营、承诺履行等情况，合理确定、及时更新并公告政策参与经营主体名单。政策参与经营主体须具备废旧家电回收能力。实行动态管理，对存在补贴资金管理安全风险或违反政策品类及标准规定的政策参与主体，第一时间进行约谈，暂停参与资格，责令限期整改。对情节严重的，纳入补贴政策不良行为企业黑名单管理，取消政策参与资格并公开通报。在 2024 年、2025 年消费品以旧换新政策实施期间被查实存在违法违规行为，或近 2 年内被列入失信惩戒名单的经营主体，不得参与 2026 年补贴政策。

（二）保障农村居民享受补贴政策。通过增加农村地区线下经营主体、引导线上渠道向农村地区倾斜等方式，保障好农村地区居民特别是偏远地区农村居民参与补贴政策，支持县城综合商贸服务中心，乡镇商贸中心等县域商业多元主体参与政策。鼓励大型商超、品牌专卖店、专业店等下沉农村市场的经营主体，采取流动“大篷车”下乡、农村市集、现场展销等方式将服务网络延伸至乡镇偏远农村。参与线上渠道的平台主体，须切实保障农村地区居民线上补贴消费需求。

（三）加大支持线下实体零售发展。鼓励线下门店打造多元化消费场景，深挖品牌专卖店、专业店等实体零售潜力，进一步支持线下实体发展，增强周边消费带动作用。鼓励有条件的县（区）采取“家电、数码智能企业+电商平台+品牌专卖店”等模式参与以旧换新政策，并由企业、电商平台承担对其商户的监管责任。

（四）压实经营主体责任。明确经营主体义务责任，各政策参与经营主体对补贴资金安全负直接责任，严禁骗补和价格欺诈行为。政策参与经营主体须做好补贴产品销售价格备案，签署承诺书，公开承诺产品最终销售价格不高于备案价格。要督促参与主体在经营场所、网页或 APP 等显著位置标注或张贴产品补贴前销售价格、销售环节优惠让利金额、享受补贴金额和实际成交价，及时报备补贴产品品牌厂家零售指导价。补贴产品属于新品的，补贴前销售价格不得高于厂家零售指导价。要在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额，不得“先涨价后补贴”、变相涨价、明买暗退、以次充好、以旧充新等，不得发布虚假性、误导性信息，不得利用自身大数据优势作出有违消费者意愿的行为。及时上传补贴产品数据，不得无故停止、延期报送、采用离线数据包报送或间歇性大量补传数据，以确保补贴数据归集的连续性、稳定性和规律性。不得使用、泄露或篡改消费者收货地址、联系方式、APP 账号或其他个人信息。严格执行商品交易发票制度，向消费者开具正规实名

发票，发票抬头所载明消费者姓名须与补贴资格申领人保持一致。单张发票只能对应单件补贴商品，并列明补贴产品初始销售价格、享受补贴资金数额、实际支付金额等必要信息。

五、营造良好市场环境

（一）加强宣传引导。各县（区）要做好相关政策宣传解读，组织开展线下线上主题活动，为政策参与主体进入社区、农村等基层开展宣传推广活动提供便利条件。通过制作发放一图读懂、问答手册、解读视频等方式全方位做好政策解读和宣传引导。依托本地 12345 政务服务便民热线等建立咨询服务专线，及时回应社会关切，做好政策答疑，同时加强互动交流，收集群众意见，不断优化服务举措，确保政策落地见效。

（二）规范经营行为。各县（区）要加强产品价格和质量监管，完善产品价格备案、承诺和公示制度。要指导政策参与主体遵循公平公正和诚实守信原则，增强法治观念和法律意识。行业协会要加强自律，引导企业诚信守法经营，不得侵犯消费者合法权益。畅通消费者举报投诉渠道，鼓励聘请第三方单位参与补贴审核，提升资金管理专业化水平。强化线上线下一体化监管，加强家电、数码和智能产品质量监督检查，严厉打击假冒伪劣、以次充好等行为。支持家电、数码和智能产品销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，鼓励金融机构叠加优惠让利，形成政策“组合拳”。

六、完善家电售后服务体系

各县（区）要重点培育一批售后服务领跑企业，推动售后服务进乡村、进社区、进企事业单位、进平台，不断提升专业化、标准化、便利化水平。要完善家电配送、安装、维修服务标准，推动全链条服务标准化。家电产品自销售之日起，应在30日内完成送货（安装）及消费者签收。如消费者因房屋装修等特殊需求需延期送货，延期期限原则上最长不得超过90天，且延期后的送货时间不得超出活动结束后15天的范围。即本年度内销售的所有家电产品，均需在2027年1月15日前完成送货（安装）及消费者签收服务。

七、加强废旧家电回收体系建设

各县（区）要统筹处理好“交旧”和“换新”的关系，优先支持具有废旧家电回收能力、主动提供回收服务的主体参与以旧换新政策，多措并举便利消费者换新交旧。科学布局社区回收点前端投放、街道中转站枢纽回收、区县分拣中心末端分拣的全链条三级回收体系。发展“互联网+回收”等新型模式。加快培育废旧家电等再生资源回收试点城市和企业。用好现有资金渠道，推动健全包括废旧家电在内的再生资源回收体系建设。鼓励政策参与主体通过自建回收渠道、与回收企业合作等方式，为消费者提供送新收旧一体化服务。加强再生资源回收利用环境监管，严厉打击“作坊式”回收造成环境污染等违法行为，督促政策参与主体将回收的废家电交于正规有资质拆解企业。

八、保障措施

（一）完善工作机制。要加强对家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作的组织领导，建立健全部门联动工作机制，强化部门协同共治，可建立工作专班联合审核查验、市县联动监管等机制；要建立工作责任机制，压实各级各方责任，明确政策宣传、企业准入、信息申报、审核校验、资金拨付、监督检查等各环节的责任主体和责任人，形成清晰的责任链条。完善监管机制，加强常态化监管，不定期开展明察暗访，借助专业审计机构、收单机构、运营商、行业协会等力量，多环节、多渠道开展抽查、排查工作，构建全链条、多层次监管体系。用好纪检监督、审计监督、巡视巡察监督等手段，形成监管合力，确保以旧换新工作全流程、各环节风险可控。各县（区）要建立政策评估、绩效评价机制，及时总结工作中的经验做法，定期报送工作进展及推进过程中遇到的困难、问题。跟踪研判家电、数码和智能产品等消费市场发展趋势，持续优化工作措施，适时开展政策成效评估、绩效评价。

（二）严格审核把关。要规范家电以旧换新、数码和智能产品购新流程标准，严格把控实施过程中的关键点和风险点。销售企业必须提供营业执照、所售新机品牌、品类、型号、产品条形码数字、SN码、国际移动设备识别码（IMEI码）和激活信息、购机发票、能效水效等级、商品价格及补贴金额、产品出库、物流配送、安装和消费者签收等信息，形成严格闭环。

家电、数码和智能产品等生产企业及代理机构必须按照要求将企业1级能效或水效产品商品名称、品牌、品类、型号、销售指导价等信息清单经第三方验证后，向市商务局提报。个人消费者参加以旧换新活动，必须提供身份证明、联系方式等必要信息。补贴资格申领人、付款人、收货人须保持一致。市商务局会同有关部门对上述有关资料严格审核把关，确定无误后及时兑付补贴资金，同时将上述信息上报山东省家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴资格核验系统。

（三）加强风险防范。要负起家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作的主体责任，切实做好合规引导，加强风险防范，严防地方保护、借机涨价、重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。要制定风险防范措施，严防非法翻新、以次充好出售旧家电等行为。要加强物流寄递配送管理，督促寄递企业加强补贴产品配送环节管理，做好异常收货地址管控，重点监测同一收货地址短期内大量接收补贴产品等情况，发现问题及时处置。寄递企业应加强配送人员工作提醒和教育管理，及时做好收货信息核实采集，切实防范虚假签收等行为。

（四）加强补贴资金管理。要统筹使用中央和地方资金做好家电以旧换新、数码和智能产品购新工作，完善补贴资金管理制度，建立补贴资金使用核销监测调度机制，确保资金安全、发放及时。要科学制定补贴资金使用及兑付计划，按月均衡使用，并做好月内每周和跨月、跨季度之间的平稳衔接。加强统

筹，对经营主体申请参与补贴政策、资金兑付等具体事项，统一明确的材料清单、申请方式、办理流程、审核程序等。在做好风险防控前提下，可结合当地实际，采用预拨部分资金、滚动拨付资金等方式，简化审核流程，降低政策参与主体垫资压力。

（五）开展重点核查。要对交易行为和资金安全进行全流程监管，强化动态跟踪，加大部门联动监督检查，加大违规违法行为查处打击力度。市商务局将聘请第三方专业机构，对各市家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作进行重点核查，对补贴落实情况的合规性、真实性进行查证，切实提高资金使用效益。发现存在利用不正当手段骗取补贴资金等违法行为，及时收回资金，严肃追究相关主体单位和责任人员的责任，涉嫌犯罪的移送司法机关追究刑事责任。

九、其他事项

本实施方案由市商务局负责解释，并可根据实际情况做出适当调整。