

菏泽市市场监督管理局文件

菏市监〔2026〕79号

关于开展 2026 年菏泽市“质量月”活动的通知

市直各有关部门、单位，各县（区）市场监督管理局、鲁西新区综合行政执法局：

为进一步推动质量强市工作，有效落实企业质量主体责任，促进我市经济实现高质量发展，按照省局要求，我市将于9月份在全市范围内开展“质量月”活动。有关事项通知如下：

一、活动主题

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

二、活动重点

紧紧围绕活动主题，市直相关部门、各县区、相关企业事业单位按照各自工作计划，开展质量提升、质量宣传等系列活动，进一步凝聚质量共识，推动质量提升，服务菏泽经济社会高质量发展。

展。

（一）宣贯质量理念，弘扬质量文化。深入宣传贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述和《质量强国建设纲要》、《山东省质量强省建设纲要》的决策部署，围绕“231”特色产业体系，以新技术、新产业、新业态、新模式为核心，持续实施产业质量提升行动，增强产业韧性。大力推动质量进企业、进高校、进机关、进农村、进社区等活动，促进各行各业以高质量为追求，持续提升质量水平。广泛开展主题宣讲、质量故事征集、质量科普答疑等群众性宣传活动，讲好质量故事。鼓励新闻媒体挖掘宣传基层一线质量创新实践，创作传播优秀质量文化作品。推动企业把精益求精、追求卓越的质量文化融入生产经营全过程，让崇尚质量、追求质量成为全社会普遍共识和自觉行动。

（二）开放质量资源，赋能质量提升。组织企业实验室、生产线、检验检测机构面向社会公众开放，开展“检验检测机构开放日”“质量开放日”，让群众近距离感知质量、了解质量。整合计量、标准、认证认可、检验检测等质量技术基础资源，依托质量基础设施“一站式”服务平台，围绕重点产业链高质量跨越式发展，以检验检测为基础，依托技术资源，在质量管理等方面与企业高效对接，开展现场走访、点对点重点帮扶。推进质量强企、强链、强县（区）培育建设，推动产业链上下游质量联动提升，开展区域质量发展成效展示。

（三）守护质量安全，优化消费环境。聚焦儿童学生用品、

电线电缆、消防产品、电动自行车及配件、燃气灶具、老年用品等涉及人身安全、健康安全的重点产品，加大监督抽查和风险监测力度。开展民用“三表”计量科普宣传和便民检测活动，通过悬挂宣传条幅，发放宣传材料等方式，宣传民用“三表”和计量法律法规，联合检验检测中心对电子秤和血压计等计量器具进行惠民免费检测，普及计量科学知识。开展“电梯安全宣传周”活动，通过发放宣传资料、现场咨询、应急演练等形式，与公众进行面对面交流互动，讲解正确乘坐电梯的方法、进出电梯的礼仪、乘梯时的注意事项等知识。通过加强全领域质量监管与提升，确保重点产品、工程、服务质量安全，守护群众生产生活安全。

三、活动要求

（一）加强组织领导。各县区、各部门要通过上下联动、部门协同、区域配合，形成合力，创新活动形式，做好活动策划，加强活动组织实施，确保活动取得实效。要将“质量月”活动与我市质量提升行动协同谋划、共同推进，把“质量月”活动打造成为推进质量强市建设、推动高质量发展的重要平台和抓手。

（二）创新活动形式。要结合本地区、本部门实际，创新活动组织形式、创新活动内容，策划开展好“质量月”活动。通过组织开展质量提升、监管执法、质量帮扶等系列活动，在重点质量问题上实现突破，有效提升产品、产业的质量水平。充分利用信息网络、移动平台等新兴媒体，开展“质量月”活动宣传，有针对性地开展群众喜闻乐见、与群众密切相关的活动，营造浓厚

活动氛围。

（三）严格遵守纪律。活动期间，要坚决贯彻落实中央八项规定精神，认真组织开展活动，力行勤俭节约，杜绝形式主义。各县区、各部门要对活动开展情况加强管理和指导，坚持自愿参与原则，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。

请各县（区）将本通知转发相关部门、单位。请相关市直部门、各县（区）于2026年10月8日前将活动总结、有关图片、视频资料等报市场监督管理局。市场监督管理局将汇总形成活动总结报告后报质量强省办。

联系人：李雨桐

联系电话：5927008、14768079669

邮箱：hzscjgzlk@hz.shandong.cn

附件：1.2026年全市“质量月”期间开展的部分活动
2.2026年全市“质量月”活动口号



附件 1

2026 年全市“质量月”期间 开展的部分活动

一、市市场监管局。开展举办全市纺织新技术应用与质量提升专题培训会，讲解棉纺织市场的新纤维和新技术，助力纺织企业高质量发展，提升全市纺织产业核心竞争力。

开展“检验检测机构开放日暨质量开放日”活动。邀请企业和群众参观实验室，了解检验检测过程，宣传检验检测工作，普及检验检测相关知识。

提升质量基础设施“一站式”线上线下平台综合服务能力，开展“惠民助企”活动，帮扶中小企业、民营企业、个体工商户质量创新。

开展民用“三表”计量科普宣传和便民检测活动，宣传民用“三表”和计量法律法规，联合检验检测中心对电子秤和血压计等计量器具进行惠民免费检测，普及计量科学知识。

开展“电梯安全宣传周”活动。通过多种形式，讲解正确乘坐电梯的方法、进出电梯的礼仪、乘梯时的注意事项等知识。

二、市委宣传部。开展打击网络侵权盗版“剑网 2026”专项行动；组织开展青少年版权保护季行动。

三、市公安局。结合“齐鲁守护·夏季攻势”主题活动，对我市公安机关打击侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪战果进行

集中展示，开展警民互动、现场宣防等工作。

三、住房和城乡建设局。开展2026年度全市住房城乡建设系统“质量月”观摩交流活动；开展《建筑工程施工资料管理规程》宣贯培训；开展全市房屋建筑工程质量安全扬尘检查和全市预拌混凝土（砂浆）质量专项检查；举办菏泽市建筑工程质量安全管理人员能力提升劳动竞赛质量和检测方向竞赛。

四、交通运输局。向在建交通工程建设项目各参建单位进行原材料质量监督抽查政策宣贯交流和技术帮扶，组织开展重点交通工程建设项目质量监督抽查工作。

五、水务局。积极开展“2026年水利工程质量提升检查活动”，深入推动水利工程建设质量普遍性问题专项整治。开展“争进度、赛质量、比担当、创精品”创新创优劳动竞赛，推动基层一线广泛开展质量改进、质量创新、劳动和技能竞赛等群众性质量活动。

六、文化和旅游局。持续深入开展旅游市场整治，进一步规范旅行社经营行为，提升旅游服务质量。

附件 2

2026 年全市“质量月”活动口号

主题：

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

口号：

1. 坚持质量第一 建设质量强省
2. 推进质量强企强链强县 筑牢实体经济质量根基
3. 夯实质量技术基础 促进发展新质生产力
4. 弘扬工匠精神 追求卓越质量
5. 打造质量品牌 促进优质优价
6. 质量筑基新动能 品牌引领新发展
7. 严把质量关口 守护消费安全
8. 提升全民质量素养 汇聚质量发展动能
9. 人人创造质量 人人享受质量
10. 夯实质量技术基础 服务高质量发展大局
11. 筑牢质量根基 守护安全底线
12. 共建质量强省 共享品质生活